



Communiqué de presse
Paris et Morges, jeudi 19 décembre 2019

Virtua, l'agence de communication digitale Suisse, change de nom et devient Smile pour mener à bien les projets digitaux les plus ambitieux.

Depuis sa création en 1998, Virtua, agence renommée du digital en Suisse romande (1^{er} romande, 8^e suisse au classement LSA 2017 des agences de communication), accompagne ses clients dans leurs projets de transformation digitale les plus ambitieux, sur la base de technologies open source.

En janvier 2018, Virtua intègre le groupe Smile, leader européen de l'open digital. Fort de plus de 1700 collaborateurs, Smile bénéficie d'une importante capacité d'innovation technologique et capitalise plus de 200 retours d'expérience annuels en transformation digitale.

En conjuguant leurs expertises respectives, ce rapprochement a permis aux clients grands comptes suisses et internationaux des deux sociétés, de bénéficier de synergies communes. Les entreprises peuvent également compter sur un accompagnement plus large à chaque étape de leur transformation digitale (conseil, agence digitale, développement et intégration, infogérance) et ce, sur l'ensemble des quatre lignes métiers du groupe : digital/e-business, "business apps", infrastructure et embarqué/IoT.

Afin de simplifier la compréhension de son savoir-faire et de son positionnement tant auprès de ses clients que de son réseau de partenaires technologiques, Virtua devient aujourd'hui Smile.

L'équipe suisse continue d'assurer une proximité appréciée et indispensable à une parfaite compréhension des besoins de ses clients et aux spécificités propres au marché Suisse.

"Grâce au rapprochement entre Virtua et Smile, nous avons réussi le pari d'associer technologie et créativité. Depuis maintenant 2 années, de magnifiques réalisations en témoignent et nous ne comptons pas nous arrêter là. L'année 2020 s'annonce très dynamique avec des équipes motivées, des projets nouveaux et variés et des clients toujours plus demandeurs dans le développement de leurs activités digitales." indique Christophe Pellier, directeur de Smile Suisse.

Disposant désormais pleinement de toutes les capacités du groupe (innovation, partenariats, qualité du delivery), l'agence suisse capitalise sur l'ensemble des références européennes pour penser, proposer et exécuter des projets exigeants avec une organisation à la fois industrielle et agile.

Pour Jean-Philippe Balança, directeur international de Smile, *"le positionnement de Smile en Suisse est spécifiquement adapté à un tissu économique unique. De l'horlogerie à l'industrie pharmaceutique, en passant par le domaine bancaire, les transports et les institutions locales et internationales, Smile propose une vision ouverte du digital, alliant la capacité d'agence à celle de l'open-source. Cette vision à 360°, pragmatique et opérationnelle est la garantie de la réussite des projets de nos clients."*

A propos de Smile

Avec une présence dans 7 pays dont la Suisse, Smile est le leader européen du numérique ouvert, expert du digital et de l'open source (conseil, intégration et infogérance).

Près de 1 700 passionnés contribuent chaque année à plusieurs centaines de projets digitaux pour les plus grands comptes français et européens, sur la base de solutions et concepts innovants. Smile accompagne ses clients à chaque étape de leur transformation digitale à travers quatre offres verticales (digital/e-business, business apps, infrastructure, embedded/IoT) et une ligne complète de services intégrés (conseil, agence digitale, formation, développement et intégration, maintenance et infogérance).

Plus d'informations sur :

www.smile.eu

<https://www.smile.eu/fr/groupenos-implantations/suisse>