



## Signature d'un partenariat entre Smile et Quanta afin d'apporter des solutions web complètes et efficaces aux représentants des sites e-commerce.

Paris, le 2 Janvier 2019

Quanta, solution de référence pour le pilotage de la web performance, annonce aujourd'hui un partenariat avec Smile, leader européen de l'intégration et de l'infogérance de solutions open source.

Au fil des années, l'environnement du digital et d'internet n'a cessé d'évoluer. Un site web n'est plus un simple support de communication mais est devenu un véritable canal de vente dont il faut en connaître toutes les subtilités afin d'apporter la meilleure expérience possible à l'internaute. Une expérience client rapide et fluide est devenue standard, c'est un prérequis pour toute activité digitalisée. Dans ce contexte où tout va toujours plus vite, où le temps des consommateurs est compté, les décisions des internautes se jouent en millisecondes : la vente... ou l'abandon.

C'est désormais ensemble, et par la combinaison de leurs différents domaines d'expertises, que Quanta et Smile avancent dans l'objectif commun d'apporter des solutions web complètes et efficaces aux représentants des sites e-commerce.

Pour Smile, se rapprocher de Quanta est apparu comme une suite logique en rapport aux valeurs et aux ambitions communes portées par ces deux entités à destination de leurs clients et dans l'amélioration du web.

Quanta vient donc soutenir Smile dans leur quête d'excellence, en particulier sur le sujet de la web performance. Ce partenariat permet de garantir aux clients communs des 2 sociétés une collaboration efficace et sereine entre les différentes parties prenantes (agence, hébergeur et équipes internes), et par conséquent de rester concentrés sur le véritable enjeu : le taux de conversion du site.





Pour Quanta, le partenariat avec Smile est l'occasion de continuer à renforcer son positionnement de solution de référence pour les directions e-commerce, marketing, digitales et générales. L'objectif final réside dans la volonté de proposer une plateforme complète de pilotage et d'optimisation de la performance web sur laquelle les équipes de Smile s'appuient dans le but de concrétiser les optimisations recommandées.

## **A propos de Smile**

Avec une présence dans 7 pays, Smile est le leader européen du numérique ouvert, expert du digital et de l'open source (conseil, intégration et infogérance).

Près de 1700 passionnés contribuent chaque année à plusieurs centaines de projets digitaux pour les plus grands comptes français et européens, sur la base de solutions et concepts les plus innovants.

Smile accompagne ses clients à chaque étape de leur transformation digitale à travers quatre offres verticales (Digital/Ebusiness, Business Apps, Infrastructure, Embedded/IoT) et une ligne complète de services intégrés (conseil, agence digitale, formation, développement et intégration, maintenance et infogérance).

Plus d'information sur : [www.smile.eu](http://www.smile.eu)

## **A propos de Quanta :**

Quanta offre la seule solution d'analytics spécialement conçue pour permettre aux équipes e-commerce et digitales étendues de collaborer efficacement en gardant un objectif en tête : faire de la Web Performance un levier actionnable de la performance commerciale.

La plateforme Quanta renforce la fiabilité opérationnelle et permet de faire des optimisations de performance qui impactent directement les revenus. Elle favorise





également la fluidité de la collaboration au sein des équipes e-commerce étendues et permet une résolution d'incident en toute sérénité.

Percevez immédiatement les résultats :

- une amélioration de la visibilité, du suivi et du contrôle managérial, de la collaboration entre équipes, de l'efficacité et de la confiance;
- une expérience web plus rapide avec un meilleur taux de conversion;
- des process de résolution mieux maîtrisés et plus de tranquillité d'esprit.

Elle est la solution de référence pour plus de 500 sites dans le monde et accompagne dans leur stratégie de Web Performance des marques comme Aubade et The Kooples; mais aussi de nombreuses agences ou infogéneurs.

